

Concours étudiants,
l'Hôtellerie de demain,
c'est vous et maintenant !

concours
étudiant
en équipe
2021

Découvrez les projets
et **votez pour votre**
coup de cœur !



Les membres de
l'équipe gagnante
remporteront une
tablette !

 sequoiasoft

Organisé par Sequoiasoft, le partenaire
technologique des hôtels, restaurants, Spas.

Votez →



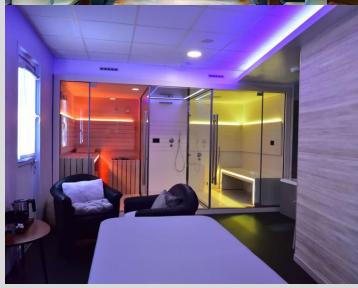
Découvrez les projets et
votez en ligne avant le 3 décembre :
www.sequoiasoft.com/concours

Asterihôtel



Asterihôtel** a la particularité d'avoir été construit sous la surface à exactement 9m de profondeur en Nouvelle Calédonie**

Il est composé de 40 chambres toutes connectées. On peut également y trouver un restaurant et un spa.



Lors de son arrivée le client est accueilli par un réceptionniste qui lui offrir un cocktail de bienvenue et le guide jusqu'à sa chambre. Notre robot bagagiste asteriobag se charge d'emmener ses valises.



Notre établissement atypique propose différentes activités pour nos clients :

L'Île aux Pins



Le Parc provincial de la Rivière Bleue



Le snorkeling



La visite guidée en navette électrique



Le cinéma aquatique



Notre objectif avec ce projet est de marier les facteurs humains et les moyens techniques du moment, et ainsi atteindre l'objectif ultime qui est de satisfaire simultanément nos clients et nos collaborateurs afin d'assurer la pérennité de notre hôtel.

Ce projet a été réalisé par :

- Eline BREEVAART
 - Marion MALIGE
 - Yoann JULLIARD et
 - Timoté PIOCH,
- élèves en première année de BTS Management en Hôtellerie Restauration du lycée Sacré-Cœur à Saint Chély D'apcher accompagnés de leur référente.

BHB Hôtel

Boutique Hôtel Bien-Être

Notre concept

Le concept de notre Hôtel est simple : vous faire vivre la meilleure expérience de partage, de détente et d'innovation. BHB Hôtel offre 30 chambres modulables et personnalisables dont la décoration est différenciée par six thèmes : Digital, Bien être, Familial, Romantique, Gourmand, Environnement. Les chambres sont proposées par package, vous aurez donc des services associés à chaque conception.

Axé sur le bien-être du corps et de l'esprit, notre hôtel dispose d'un spa doté d'une piscine, d'un sauna, d'une salle de sport et de salles de soin. Notre objectif n'est pas seulement de vous faire profiter de votre séjour, il est aussi de vous faire voyager à travers le monde dans notre restaurant bistronomique aux saveurs d'ailleurs. Enfin, notre Kids Club, un espace dédié aux plus petits, permet de faire profiter les enfants tout comme les parents.

Votre parcours

Notre vision du parcours client se construit avant, pendant et après votre séjour. Votre parcours commence au moment même où vous consultez notre site internet. Le rêve se crée et vous songez ensuite à votre expérience. Une fois la réservation faite, nos réceptionnistes sont attentifs à chaque détail afin de personnaliser dans un premier temps votre séjour. Puis, le jour de votre arrivée vous plongez dans un univers chaleureux, convivial, unique et innovant. Innovant par la nouvelle expérience client que nous proposons qui est un parfait équilibre entre le relationnel, la personnalisation, la reconnaissance et ses outils numériques comme LoungeUp.

Les services

Des services digitaux :

- Hologrammes
- Application LoungeUp
- Check-in express
- Robot traducteur
- QR code d'identification
- Tablettes avec photos interactives
- Applications connectées
- Douches sensorielles
- Commandes vocales

Des services personnalisés :

- Notre bagagiste est à votre service lors de votre arrivée et après votre départ.
- Nos réceptionnistes sont vigilants à chaque détail de vos centres d'intérêt jusqu'à la personnalisation par exemple des peignoirs de chambre portant vos initiales.
- Notre coach sportif privé disponible à chaque instant saura vous guider dans vos séances en s'adaptant à vos besoins.

Eagle Cruise

Croisière volante écologique au sein de l'Eagle Cruise
autour de trois parcours issus de l'Union Européenne



Nous constatons que le monde de demain est dirigé par une technologie mettant l'Homme à l'écart. Persuadés que l'Homme doit rester la pièce maîtresse de notre métier, les technologies proposées seront uniquement une plus-value pour l'Homme et d'un intérêt indiscutable aux yeux du plus grand nombre ; et non pas une simple vitrine des innovations technologiques.

Notre projet avait pour objectif premier de réduire la perception de la durée des temps de déplacement en proposant un moyen de transport qui joint l'utile à l'agréable. Le cheminement de notre réflexion nous a amené à proposer une croisière aérienne expérientielle permettant de profiter de la richesse des capitales européennes, tout en optimisant les déplacements à travers une offre hôtelière unique.

I. Structure de l'hôtel de demain, son mécanisme et son empreinte écologique

Nous avons développé un hôtel-restaurant sous la forme d'une croisière volante ("zeppelin") avec un accès limité à des clients très privilégiés. "Eagle Cruise" offrira trois parcours expérientiels (pays nordiques, centraux ou du sud) de l'Union Européenne au minimum sur neuf jours (une journée = 1 pays - déplacement la nuit). Des villes transitoires seront proposées pour aller et venir d'un parcours à un autre. Par ailleurs, les passagers pourront débuter ou arrêter la croisière sur la ville de leur choix grâce à un atterrissage quotidien de l'Eagle Cruise à proximité des villes choisies.

Concernant son fonctionnement, pas besoin de stocker l'hélium (rare et cher) ; pas de risque d'explosion du ballon (hydrogène), et pas de pollution non plus. Le vide remplacerait les gaz grâce aux travaux de l'ingénieur russe Andrey Akhmeteli qui a prouvé récemment que les zeppelins pourraient fonctionner grâce à un treillis en aluminium, avec un squelette en nid-d'abeilles, pris en sandwich entre deux solides couches de céramique. La structure serait donc plus solide lorsqu'elle se retrouve en altitude, où la densité est faible, car elle se comprime sur elle-même.

De plus, l'Eagle Cruise réduira son empreinte écologique et répondra aux nouvelles normes environnementales grâce à ses panneaux solaires et ses dernières technologies d'optimisation (consommations d'eau, chauffage, électricité, méthanisation...). Une contrainte administrative qui peut aussi devenir un formidable argument marketing : qui ne serait pas ravi aujourd'hui de séjourner dans un hôtel « éco-responsable », « autosuffisant en énergie » ou « zéro carbone » ?

II. Nos services

Le lobby : Des hôtes/hôtesses seront sélectionnés parmi des étudiants hôteliers / restaurateurs des pays concernés pour une immersion complète à bord de l'Eagle Cruise. Une vue spectaculaire sur la Terre sera possible grâce à une verrière sous nos pieds. La technologie sera au rendez-vous grâce à un écran géant qui affichera la prochaine destination, la météo et l'entrée en chambre sera automatisée.

L'hébergement : Disposant de 15 chambres doubles, l'Eagle Cruise propose une décoration simple et épurée ayant pour objectif de mettre en avant la vue extérieure. De plus, des équipements respectant l'environnement et le confort du client ont été privilégiés.

La restauration : Le restaurant "Le 1993" (*date du traité de Maastricht - création de l'UE*) est éphémère avec une décoration changeante tous les jours selon le pays d'accueil. Le but est que chacun d'entre eux oublient qu'ils "n'ont pas les pieds sur terre" et revivent dans les airs leur excursion de la journée passée.

Le wellness : Les passagers auront accès à des prestations supplémentaires selon leurs envies tout en respectant encore une fois l'immersion culturelle.

- Mini cinéma : plusieurs films seront choisis en fonction de la destination ou du pays actuel.
- Bibliothèque immersive / Jeux sur une grande tablette interactive
- Salle de fitness avec coach virtuel : bracelet connecté avec les caractéristiques client
- Spa, massage, bassins en adéquation avec la destination
- Cours d'oenologie, de cocktail ou de boissons typiques du pays souhaité



Description du projet

Nous avons imaginé l'E-Paradisland, un hôtel 5* unique, dans un décor paradisiaque sur l'île de Palawan aux Philippines.

Nous vous invitons à vivre une expérience originale au sein d'un hôtel luxueux et connecté ! Notre clientèle composée majoritairement de couples embarque dans l'univers des nouvelles technologies ainsi que de l'hôtellerie de plein air de luxe dès son arrivée.

Notre projet consiste à développer un check-in original pour repenser le parcours client. Les formalités s'effectueront autour d'un cocktail offert au sein du bar. L'hôtel E-Paradisland est l'expérience paradisiaque par excellence. Ce lieu 2.0 est fait pour les amateurs de technologie, grâce à nos exclusivités, nous pensons notamment au taxi-bateau et uber-boat ainsi que notre application rendant notre hôtel connecté à tous les services proposés et améliorant immédiatement l'expérience client, mais pas que !

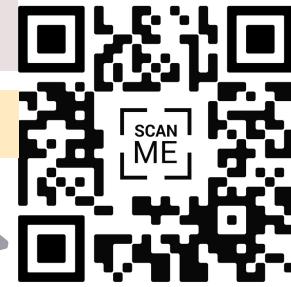
En effet, il plaira aussi aux friands de paysages paradisiaques, de cocooning et de nouvelles expériences.

L'importance pour nous à travers ce projet est de nous différencier par un parcours client innovant et optimal. Notre priorité est de satisfaire au maximum nos clients en leurs proposant tous nos services à disposition en quelques clics, le tout dans le cadre incroyable qu'offre l'île de Palawan.

C'est la structure idéale pour les événements de type mariage pour une lune de miel grâce à son cadre romantique. Il convient de même pour des vacances entre amis ou en famille les doigts de pied en éventail.

E-ris Stays

4 PACKAGES



e_ris STAYS est un hôtel né des idées de 5 étudiants en MSc in Hospitality Management à FERRANDI Paris : l'équipe **FIVE SENSES**

1 Lieu

Rue des Iris, Biscarrosse

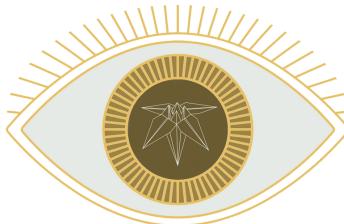


Notre souhait est de repenser le parcours client grâce à l'intelligence artificielle de notre hôtel : E-Iper.

Avant même votre réservation, E-Iper vous permet de designer votre séjour idéal. Une fois que vous aurez décidé d'un package sur mesure, vous pourrez personnaliser votre chambre avant votre arrivée grâce à notre simulation. E-Iper prend note de vos préférence et prépare votre arrivée.

5 AXES

Technologie
Environnement
Emotion
Bien-être
Personnalisation



e_ris STAYS

YOUR VISION, OUR ESSENCE

3 TEMPS

La découverte
Le séjour
Le retour

**LA TABLETTE
POUR
CONTÔLER
VOTRE SÉJOUR**

Une fois sur place, il vous aidera via une tablette pour organiser votre séjour de A à Z. En communiquant avec lui, vous informez tout l'hôtel de vos besoins : room service, massage au spa, dîner ou soirée cocktail, rien n'est laissé au hasard.



BTC, notre père spirituel



L'ÉQUIPE FIVE SENSES

"Les gens oublieront ce que vous avez dit. Ils oublieront ce que vous avez fait. Mais ils n'oublieront jamais ce que vous leur avez fait ressentir."

- Maya Angelou



e_ris

Avant votre départ, nous vous confions des graines d'iris à cultiver : un petit souvenir de chez nous, envoyez-nous vos photos sur Instagram avec le #eristay et nous repartagerons les plus belles dans notre newsletter !

FERRANDI
PARIS

ESCP
BUSINESS SCHOOL

E-sea Laos

1.1 Parcours client reposant sur l'E-sea Assistant, un bracelet connecté permettant de répondre à chaque demande et besoin du client : paiement sécurisé, clé de la chambre, projection des plats de la carte du restaurant sous forme d'hologramme...

1.2 Utilisation de tablettes par les salariés pour gérer les demandes clients issues de l'E-sea Assistant, et avoir accès aux informations de tous les services en temps réel

1.3 Chambres tout confort grâce à la domotique : vitres digitales à réfraction, contrôle de la lumière, de la TV, de la musique, etc. via l'E-sea Assistant

2.1 Des services spa et bien-être qui reposent avant tout sur le contact humain : rendez-vous du client avec des spécialistes bien-être pour définir ses objectifs, écoute permanente des besoins du client

2.2 Création de programmes sur mesure pour le séjour, et suivi du programme grâce à l'E-sea Assistant : rappels d'hydratation réguliers, suivi de qualité du sommeil, mesure de l'activité physique, rappels de rendez-vous beauté / santé / bien-être

2.3 La pointe de la technologie au service du bien-être : Skin Scan (scan numérique de la peau pour en connaître les besoins), séances LPG, logiciels de calculs de macros nutritionnelles...

1. L'innovation digitale moteur du projet

3. L'Humain et la culture laotienne au cœur du projet

3.2 Un restaurant mettant à l'honneur la gastronomie traditionnelle laotienne, basé sur le principe du show cooking dans un projet de pédagogie autour de la culture laotienne

L'E-sea Laos

- Hôtel de luxe 5 étoiles
- Un restaurant gastronomique laotien
- Un espace spa et bien-être

2. Un établissement propice à la relaxation et la détente et la déconnexion

4. Un établissement engagé dans une démarche durable

4.1 Utilisations de ressources renouvelables et durables : utilisation de bamboo pour les produits d'accueil à la place du plastique, utilisation de produits locaux, draps en coton biologique, nettoyage des chambres à la vapeur sans produits chimiques, lampes SALT fonctionnant à l'eau salée, transports des clients en véhicules électriques...

4.2 Développement d'un tourisme durable à impact environnemental positif : encouragement de la clientèle à participer à des activités respectueuses de la région et des locaux telles que la découverte de la faune et de la flore locales dans une démarche pédagogique

4.3 Réduction du gaspillage, véritable fléau de l'hôtellerie - restauration, notamment par le recyclage des ressources (recupération et retraitement de l'eau de pluie, compost des déchets alimentaires, développement d'un réseau de redistribution locale des surplus de production alimentaire...)

Notre projet :

LE GROUPE "H.D.E." OU L'HÔTELLERIE HUMAINE DU DIGITAL ET DE L'ENVIRONNEMENT



QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes 3 étudiants de l'École Supérieure Internationale de Savignac aux parcours très différents et pourtant nous avons à cœur de devenir acteurs de notre secteur de façon durable et réfléchie.

AURÉLIE, MATHILDE ET LUCAS



NOS 3 IDÉES MAJEURES

- Création d'une "**taxe verte**" sur la consommation excessive d'énergie
- Montre connectée dotée d'une **intelligence artificielle** qui anticipe les besoins des clients et qui les met en relation avec les équipes techniques de l'hôtel. **#GreenTourism**
- Misez sur la **formation** du personnel et du client via des programmes internes de **sensibilisation**.

NOTRE VISION

L'Humain est au cœur de l'identité et de l'A.D.N. de notre secteur

RETROUVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM
POUR PLUS D'INFORMATIONS



Hôtel Hyperion



L'hôtel Hyperion 4 étoiles est situé au cœur de Lyon. Composé de 60 chambres, il est ouvert tous les jours du lundi au dimanche en continu. Nous accueillons une clientèle professionnelle en semaine et une clientèle loisirs le week-end.

Nos premiers clients sont nos salariés. Chaque membre de notre équipe est un ambassadeur de notre marque, chez Hyperion hôtel, nous plaçons au cœur de nos priorités le bien-être de nos salariés. Nous sommes convaincus que des salariés écoutés, considérés et choyés feront de leurs clients des résidents comblés, ce qui en fait la plus grande force de notre parcours client.

Avant même leurs arrivées dans notre établissement, nos futurs clients ont un visuel clair et explicite sur nos prestations grâce aux visites interactives sur notre site internet où ils peuvent également choisir leurs chambres.

Notre équipe, appelée aussi les Hyperios, devient donc notre cible principale. Réussir à créer une cohésion, une motivation et un bien-être au travail est notre objectif premier. C'est à travers les Hyperios que nous créons l'ambiance et que nous construisons, ensemble, notre propre aventure et nos propres expériences pour la faire partager à nos clients.

Notre restaurant propose, grâce au scan d'un QR code, un accès à nos deux menus terre et air, élaborés quotidiennement par notre cheffe de cuisine, soucieuse de l'environnement et attachée à son terroir, attentive de faire découvrir ses recettes et ses produits. Une carte interactive est également là pour explorer la provenance de nos produits ainsi que des producteurs et fournisseurs avec lesquels nous travaillons.

L'espace Wellness propose des prestations mises à jour mensuellement. Chaque soin est pensé, réfléchi et mis en place dans une démarche de bien être total pour vous offrir un moment de détente, de décompression et nous l'espérons, de déconnexion totale. Notre objectif étant de permettre à des professionnels de santé et bien-être de se faire connaître et de partager leurs pratiques.

Hôtel Tech'Sun

Nous sommes 4 étudiants en 2^{ème} année BTS Management Hôtellerie et restauration option hébergement. Nous allons vous présenter notre vision de l'hôtellerie de demain. Tech'Sun est un hôtel de catégorie 4* situé à Biarritz se positionnant dans le haut de gamme. Il dispose de plusieurs services annexes tels que 2 restaurants mêlant gastronomie et bistro nomie sur le thème Terre et Mer. A cela s'ajoute l'espace Wellness, qui est très diversifié proposant un espace de beauté, de bien-être, de détente et de remise en forme. La partie hébergement qui est notre sujet principal propose 80 chambres de catégories différentes.



La recherche : L'hôtel Tech'Sun est présent :

- Différents canaux de distribution (OTA's)
- Propre site internet



La réservation : Le client qui réserve via

- Une OTA'S
- Site internet
- Reçoit en quelques minutes une confirmation de réservation, ainsi que son lien pour accéder à l'application Tech'Sun App's qui est l'application propre au Tech'Sun.



La préparation du séjour :

- Accès libre-service à l'outil de e-conciergerie,
- À la visite virtuelle en 360°.

Le but étant :

- Dès sa réservation, le client se sente directement immergé au sein de l'hôtel.
- 24 heures avant, une notification est envoyée afin de rappeler au client son arrivée en date du lendemain, et lui permettre d'annuler sans aucun frais sa réservation.



Le jour du check in arrive :

- Le client se rend à la borne digitale située dans le hall. Son QR code de l'application lui permet d'activer les clefs de sa chambre.
- Il peut alors directement se rendre dans cette dernière elle aussi domotisée.



Le séjour :

- Tablette numérique qui lui permet une relation instantanée avec le service de réception, du restaurant, de l'espace bien-être et détente.
- La tablette lui permet aussi d'allumer la TV, régler les volets de sa chambre, allumer, régler, éteindre la lumière...
- Plusieurs partenariats mis en place via Tech'Sun App's avec différents restaurants, Netflix et les différents lieux de loisirs.
- Pour rendre l'espace Wellness plus attractif, des réductions sont proposées directement via l'application au client pour embellir son séjour.



Lors du check out :

- Le client passe les clefs de sa chambre devant la borne, ce qui permet la désactivation de cette dernière
- Procède directement au paiement en ayant la facture qui se visualise à l'écran. Le client peut choisir de régler en carte bancaire, en espèce, en chèque ou en crypto monnaie directement à la borne



Une fois son départ effectué :

- Questionnaire de satisfaction envoyé via Tech'Sun App's et lui permettra de le remplir très rapidement grâce aux emojis qui servent de réponse.
- Des bons de réductions ou la possibilité de réserver pour un séjour ultérieur lui seront alors proposés sur son application.

HÔTEL TIME 4 U

"DÉBARRASSEZ-VOUS DE TOUTES CONTRAINTES LORS
DE VOTRE SÉJOUR PARMI NOUS !"

NOUS AVONS PENSÉ L'HÔTEL ALLIANT
AUTHENTICITÉ ET INNOVATION.

Un parcours client sera personnalisé, proposant un check-in online. Chaque chambre est équipée d'une tablette connectée pour faciliter le séjour, avec l'accès à une conciergerie virtuelle dédiée à vos besoins .

DES PRESTATIONS REPENSÉES POUR GARANTIR UNE
OFFRE GLOBALE REPONDANT AUX NOUVELLES
ATTENTES

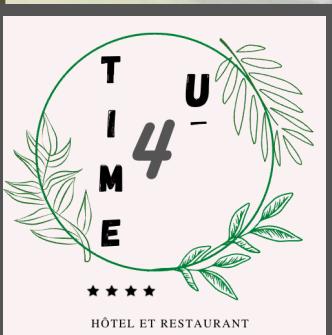
Des week-end détox, séances de vinothérapie, des terrasses flottantes, des dégustations de vins. Un espace de co-working, et de détente pour allier travail et détente.

UN SÉJOUR GREEN.

Une mobilité éco-responsable, une mobilité éco-responsable grâce à notre partenariat avec taxi vert. Un matériel repensé et recyclé dans les chambres. Un buffet personnalisé pour lutter contre le gaspillage, et des produits locaux, sorti tout droit de notre potager. Un partenariat avec Ecosia, pour participer à la reforestation.

UN PERSONNEL ATTENTIONNÉ

Un happiness Officer présent à l'hôtel, pour garantir la satisfaction client;



NOUS VOUS ATTENDONS POUR
PARTAGER NOTRE EXPÉRIENCE!



SCAN ME

JVCL Hôtel



Chers Convives, osez, vous laisser tenter le temps d'une expérience au JVCL hôtel, toujours au plus proche des évolutions de nos modes de vie actuels !

Avec l'humanisation comme priorité, la digitalisation comme support physique, et l'environnement naturel comme fil conducteur notre but sera de répondre au mieux à vos souhaits et vos projets de séjours en mode convivialité !

Sentez-vous tous concernés par notre concept, intéressés par les nouvelles technologies, respectueux ou militants de l'environnement, amoureux du bien-être, ou amateurs de gastronomie, vous êtes en phase avec notre parcours client !

Au format hébergement hybride, nous vous proposerons trois types de chambres en fonction de vos souhaits. Vous aimez vous rappeler de vos séjours en auberge de jeunesse ou bien vous désirez vous créer ce genre de souvenirs ? La chambre "jeunesse" sera idéale pour vous ! Vous pourrez ressentir la véritable ambiance "lifestyle" avec ses lits superposés, sa PS4 pour le côté ludique et son prix accessible aux petits budgets.

Pour les futuristes, la chambre "communication" vous conviendra à merveille avec ses équipements "I Tech", et pour autant très personnalisés : room directory sur tablette, e-conciergerie, son option film à la demande sur un écran TV à la pointe de la technologie.

Pour les plus zen, laissez-vous séduire par la chambre "liberté", ses grandes ouvertures offrant des bains de lumière, une note végétale lui donnant un charme particulier au cachet naturel, et sa baignoire aux allures de détente !

La définition des rôles de chacun des membres de notre équipe permettra une prise en charge complète du client, de son souhait de séjour à la poursuite des bienfaits une fois de retour à la maison ! L'expérience et son souvenir se poursuivra jusqu'à notre prochaine rencontre au JVCL HÔTEL !

Julien, hôtelier polyvalent sera là pour s'adapter à toutes les demandes, anticipation et empathie pour optimiser les besoins et attentes des convives !

Célie, community manager s'assurera d'une communication externe au top, réponses rapides aux requêtes de clients, communication d'offres exclusives, image dynamique et dynamique commerciale sur les réseaux, toujours plus à la page !

Leïla, happiness manager s'assurera de l'épanouissement de chacun au sein de l'établissement, convives comme collaborateurs avec des idées créatives, nouvelles, concernant le bien-être au travail et tout au long du séjour !

La valeur ajoutée, Véronique, notre référente s'assurera que les uns soient en harmonie avec les autres, afin de renforcer le dynamisme de l'hôtel, la personnalisation du service et la notion de création de valeur tout au long de la relation client.

Nous pensons que cette cohésion d'équipe est la clé de la réussite du bien être client au sein du JVCL HOTEL !

Nous souhaitons que vous vous sentiez comme chez vous en venant séjourner dans notre établissement, notre but étant de redynamiser ce secteur après une période de crise en développant au maximum le modèle d'un établissement hybride. Laissez-vous convaincre !

LODGE WOLF

BOURGES , FRANCE

L'HÔTELLERIE DE DEMAIN

Bonjour à tous les participants !

Nous voulions présenter un concept décalé et unique, tout en alliant écologie et technologie. C'est pour cela que notre "hôtel" de demain est basé sur le jeu du loup garou. On dirait une blague ? Et pourtant, qui n'aime pas ce jeu ?



Les logements sont des lodges sous forme de mini maisons, le restaurant avec un brasero utilisant les ingrédients cultivés sur place dans le potager avec différentes salles et différentes ambiances, le spa entièrement sensoriel avec une piscine naturelle et végétative.

Un application permet de commencer le parcours client bien avant son arrivée avec des vidéos indices sur le jeu, les coordonnées GPS du lieu (uniquement accessible à pieds). Le client peut également y spécifier ses préférences (chambre double/twin), spécifier ses allergies alimentaires ou extras en tout genre.

Lors de l'arrivée, le clients entre dans la chambre grâce à la reconnaissance faciale et peu alors utiliser l'application pour régler la climatisation, le son, la luminosité etc. Lits avec sommiers intelligents qui adapte température et fermeté au corps du client, son intégré et tête de lit qui se relève pour une réveil en douceur à l'heure souhaité, mais aussi robinets connectés pour voir ta consommation d'eau et programmés économies. Les produits d'accueil seront sous forme de bille de savon ré-hydratables et le chauffage sera au bois (du domaine).

Mais surtout : une chambre qui détermine ton rôle dans le jeu entièrement designé sur son thème, une vidéo immersive apparait, odeurs de feu de bois et musique de craquellement : le début du jeu est enfin annoncé !



Tous les soirs sont organisés des conseils où les points de vues des wolfeurs sont confrontés et des éliminations ont lieu. Les éliminés pourront continuer à participer au jeu tout en découvrant les autres candidats à visage découvert. Des récompenses sont bien sûr offertes aux derniers encore en vie !

Pour que le bâtiment respecte une empreinte écologique durable : seront utilisés du bois lamellé, des panneaux seront fabriqué par récupération d'épluchure de pomme de terre, l'isolation par des champignons qui permettent une réduction de carbone.

Ils seront équipé de transformateur d'énergie et de récupérateur d'eau de pluie et le personnel logera à proximité pour qu'ils respectent l'environnement.

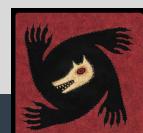
Nous souhaitons créer un partenariat avec des associations qui changeront annuellement pour lesquelles nous reverseront des fonds. De plus, chaque réservation correspondra à un arbre planté sur notre domaine. Le domaine sera privatisable pour des évènements et également pour des séminaires à thème et team building.



Les logiciels et le PMS seront connectés à un moteur de recherche écologique : Ecosia ou à travers un hébergeur écoresponsable tel que Zent-éco.

L'application nous permettra de collecter les données clients, le traçage de l'historique sera utile vis-à-vis du jeu pour ne pas leur donner le même rôle lors d'une seconde visite. Cela vise aussi à créer des séjours personnalisés et où chaque client représente bien plus qu'un numéro de chambre : il est le maître du jeu.

Laissez vous plonger dans l'expérience, votez pour nous !



ARTEAM HOSPITALITY

Memory of Tomorrow



DESCRIPTION DU PROJET

Afin de répondre à l'objectif que vous nous aviez confié qui était de créer l'hôtellerie de demain, nous avons dû mettre en place un projet en groupe. Pour cela, nous avons choisi de vous présenter un projet alliant le digital, l'humain, l'écologie et la préservation de l'environnement.

Pour ce faire, nous avons créé et développé une application regroupant les différentes activités et services nécessaires lors d'un séjour à l'hôtel. De plus, nous y avons également intégré nos actions environnementales afin de partager avec les clients notre engagement envers la préservation de l'environnement tout en mettant l'humain au cœur de notre projet. Les différents onglets de l'application permettent de naviguer entre les différentes prestations que notre hôtel, Memory of Tomorrow, propose.

Nous sommes partis sur l'idée d'une application afin d'allier nouvelle technologie, confort pour nos clients et nos employés et proposer une expérience unique à ces derniers. Afin de réaliser ce projet nous nous sommes fixés plusieurs objectifs à suivre, comme

- Proposer un outil simple d'utilisation et regroupant tous les services de l'hôtel
- Insérer la notion d'hôtel vert dans notre application
- Proposer des actions de préservation de l'environnement où nos clients peuvent participer
- Regrouper toutes les informations nécessaires aux personnels de l'hôtel pour leur faire gagner du temps mais également limiter la consommation de papier par l'administration.

Afin de réaliser ces différents objectifs, nous nous sommes organisés de manière à ce que chacun puisse apporter ses idées et ses compétences. Nos différents échanges et notre capacité de gestion du temps nous ont permis d'aboutir à notre mission principale qui a été de réinventer l'hôtellerie de demain.

ORIGINE

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE VOTRE BIEN-ÊTRE AU PLUS PROCHE DE L'HOMME

Notre projet conceptualise parfaitement l'hôtellerie de demain, alliant la technologie, l'humain et l'espace géographique. Il se concentre sur l'envie d'évasion que recherche l'humain, par la nécessité de découvrir le monde qui l'entoure en toute authenticité, en optimisant la technologie au service de son bien-être.

Aujourd'hui, les Hommes recherchent des lieux uniques où se ressourcer en profitant pleinement de leur séjour.

Pour cela, notre concept repose sur 3 différentes zones géographiques où l'hôtel a pour concept d'être ouvert sur l'extérieur en immersion avec la Terre.

Ainsi, pour répondre au besoin continu de partage et d'authenticité qui sont au cœur de nos préoccupations actuelles, nous mettons les acteurs locaux comme atouts principales dans le séjour de nos clients, depuis la réception, aux activités, en passant par un menu gourmand à base de produits du terroir .

Le client est guidé par la digitalisation de demain tout au long de son parcours client. Sa réservation est faite sur notre site internet, son paiement est validé au départ grâce à la reconnaissance faciale, tout en passant par le choix de ses activités sur une plateforme reliant directement hôteliers et acteurs locaux afin de lui simplifier son séjour, sans être intrusif et optimiser au maximum son bien-être loin de son stress quotidien.



Votez pour nous!

Manon, Louise, Lucie, Mallory et Anaïs

Pavillon vert

Le Pavillon vert

La crise du COVID a eu deux effets principaux dans le secteur de l'hôtellerie-restauration : tout d'abord elle a boosté l'utilisation du numérique et du digital, à cause de la nécessité de ne pas avoir trop de contacts etc. Ensuite, elle a montré aux gens l'importance du contact humain, car nous avons été beaucoup isolés les uns des autres. Partant de ce constat, et au vu des exigences du sujet nous avons pensé que l'approche la plus intéressante serait la suivante : pour re-dynamiser le secteur et proposer quelque chose qui attirera le client, il faut mettre l'humain au coeur de l'expérience et faire du digital un outil au service de l'humain.

L'idée globale sur laquelle nous avons fondé le concept de l'établissement tourne donc autour des points suivants : un retour aux fondamentaux, à l'essentiel et notamment la nature, dont nous avons été cruellement privés durant les divers confinements ; la convivialité, l'importance du contact humain ; la nécessité de respirer, se détendre, faire une pause.

La technologie fait alors figure de repoussoir, nous voulons une détox numérique car nous voyons trop d'écrans tous les jours. Nous avons voulu faire de la technologie une aide précieuse tant pour le client dans son parcours au sein de notre établissement que pour les gestionnaires et personnels. La technologie numérique, par un usage raisonnable permettra d'optimiser à la fois l'expérience du client et la gestion de l'hôtel tout en renouant avec des valeurs fondamentales que nous avons tendance à oublier dans l'ère digitale dans laquelle nous vivons : marcher dans la forêt, se fournir chez des producteurs locaux, découvrir l'histoire d'un lieu.

Le Pavillon Vert est centré sur des valeurs traditionnelles et aussi sur une technologie de pointe dans laquelle nous voyons l'avenir de la profession sans perdre de vue les fondamentaux du service personnalisé et humain.

L'équipe des Associés du futur

LA REVER'HOTEL

DESCRIPTIF DU PROJET



HÉBERGEMENT

NOUS AVONS POUR AMBITION DE RÉALISER UN HÔTEL 5 ÉTOILES LOCALISÉ AU COL D'ÈZE DISPOSANT 15 LODGES ENTIÈREMENT AUTOMATISÉES ET CONTRÔLÉES À L'AIDE D'UN SMARTPHONE VIA UNE APPLICATION TÉLÉCHARGÉE AU PRÉALABLE. CES 15 LODGES AUTONOMES SONT RÉPARTIS EN TROIS GAMMES DE CONFORT.

RESTAURATION

NOUS VOULONS CRÉER UN RESTAURANT GASTRONOMIQUE 1 ÉTOILE AU GUIDE MICHELIN, AVEC UNE CUISINE BIOLOGIQUE ISSUE D'UN POTAGER SITUÉ À DEUX PAS DE CE DERNIER. NOUS ENVISAGEONS LA CRÉATION D'UNE CUISINE OUVERTE AFIN QUE NOS CLIENTS PUISSENT VOIR DE LEURS PROPRES YEUX LA FAÇON DONT LES CUISINIERS CONCOCTENT LES PLATS. NOUS VOULONS CRÉER UNE EXPÉRIENCE UNIQUE ET DE PARTAGE ENTRE LES CLIENTS DE NOTRE HÔTEL ET LE CHEF CUISINIER.

ACTIVITÉS (BIEN-ÊTRE ET DIVERTISSEMENT)

PISCINE, SPA, SAUNA, HAMMAM, PARCOURS SENSORIELLE :

LE PARCOURS SE CONSTITUE DE 4 SALLES D'EXPÉRIENCE DE CHALEUR QUI PRÉPARERONT VOTRE CORPS À LA MONTÉE EN TEMPÉRATURE : TEPIDARIUM, HAMMAM, BIO SAUNA, SAUNA FINLANDAIS PUIS LE MUR ET LA FONTAINE DE GLACE POUR UNE RÉACTION CHAUDE/FROIDE. UNE EXPÉRIENCE OFFRANT DE NOMBREUX BÉNÉFICES : AMÉLIORATION DE LA CIRCULATION SANGUINE, STIMULATION DU SYSTÈME IMMUNITAIRE, DÉTENTE MUSCULAIRE, RELAXATION, ÉLIMINATION DES TOXINES... LE VOYAGE CONTINUE AVEC LES DOUCHES SENSORIELLES JOUANT SUR TOUS VOS SENS POUR UN VÉRITABLE MOMENT DE DOUCEUR (CHROMOTHÉRAPIE, ARÔMES, TEMPÉRATURES, PRESSIONS DE JET DIFFÉRENTES).

POUR FINIR ALLONGEZ-VOUS ET DÉTENDEZ-VOUS DANS CETTE CABINE REMPLIE DE 25CM D'UNE EAU À 35°C CHARGÉE AU SEL D'EPSOM, POUR UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE DE FLOTTAISON ET DE PRIVATION DE STIMULATION SENSORIELLE.

COMMENT ÇA MARCHE ? L'ABSENCE DE GRAVITÉ ET LA PRIVATION SENSORIELLE PERMETTENT UNE RÉCUPÉRATION RAPIDE DES TRAUMATISMES TANT PHYSIQUES QU'ÉMOTIONNELS POUR RÉPARER ET RAJEUNIR LE CORPS ET L'ÂME. SANS FLOTTAISON, CET ÉTAT DE RELAXATION PROFOND N'EST POSSIBLE QU'APRÈS DES HEURES DE MÉDITATION ET DES ANNÉES D'ENTRAÎNEMENT.

CONCERNANT LES ACTIVITÉS DIVERTISSANTES, NOUS OFFRIRONS UN ACCÈS TOTAL À L'ASTRORAMA AFIN DE PROFITER D'UNE BELLE NUIT ÉTOILÉ PUIS D'UN MOMENT AMUSANT AVEC LE MINI GOLF CRÉÉ EXCLUSIVEMENT POUR VOUS.

FAIT PAR LA TEAM REVÈRE : MERVA TURK, SENURI KANDANA, ANTOINE PHILIP, NICOLAS BERNER, DORIAN PRESSARD ; MBA 1ÈRE ANNÉE, ÉCOLE INTERNATIONALE TUNON

Sassandra Hotel



Groupe Taï Jungle, Sassandra Hotel

Plongé au cœur du parc national de Tai au Sud-Ouest de la Côte d'Ivoire, nous avons décidé d'y implanter notre établissement nommé le *Sassandra Hotel* (ville la plus proche). Après de multiples recherches, ce lieu nous a semblé être le plus pertinent avec l'approche que nous voulions avoir pour la création de ce dernier.

Etant un 5 étoiles, nous avons voulu créer un véritable havre de paix pour nos clients en quête de liberté, de repos, ainsi que de découverte. Liant la culture, l'environnement, le digital et l'humain notre hôtel dispose de 3 départements : L'hébergement, la restauration, ainsi que le bien-être. C'est pourquoi notre clientèle cible est le segment « *corporate* » et « *leisure* ».

Pour le *Sassandra Hotel*, nous comptons 100 collaborateurs internationaux répartis dans nos 3 départements que nous allons vous présenter :

Pour l'hébergement, le *Sassandra* compte 50 chambres avec 4 catégories de chambres, Classique, Deluxe, Familiale et Suite. Les prix varient de 350 à 1250€ par nuitée dans l'hôtel, cependant nous avons préféré demander un minima de 3 nuits passées dans l'hôtel par soucis écologique et pour éviter un surtourisme.

Pour la clientèle *corporate* nous offrons un accès à une salle de séminaire.

D'autre part, pour la restauration nous avons opté pour un restaurant semi-gastronomique franco-ivoirien qui revisite des plats nationaux. Le France-Ivoire est ouvert toute la journée pour le petit-déjeuner, le déjeuner et le dîner.

Nous avons également un bar sur le *rooftop* de l'hôtel qui propose des cocktails signatures, jus détox et une restauration rapide. Le bar est ouvert de 11h30 à 1h du matin afin que les clients puissent profiter après une bonne journée de découverte dans la jungle.

Enfin pour l'espace bien-être nous proposons à nos clients un accès illimité au spa, au hammam, au sauna, à la salle de sport, au solarium, à la piscine. Nous proposons des massages et des soins. Dans l'espace bien-être nous offrons des cours de yoga, et des cours de sport.

Les prestations proposées au sein du *Sassandra Hotel* sont en parfaite adéquation avec les désirs et besoins actuels de clients soucieux de l'environnement. De plus, nous avons remarqué le changement de comportement des clients, en effet, ils sont sans cesse à la recherche d'une expérience unique axée sur le bien-être et la découverte qui permette la création de souvenir. C'est pourquoi en accompagnant nos clients nous proposons des cours de cuisine locale, ainsi que la découverte de la faune et la flore avec des guides.

Notre établissement offre de nombreuses avancées technologiques combinées à la dimension humaine de l'hôtel. L'humain est au sein de notre ADN, c'est pourquoi nous privilégions des fournisseurs locaux et nous entreprenons de nombreux partenariats comme avec les *wildlife rangers*.

Quant à la dimension digitale nous avons mis en place différentes innovations afin de satisfaire au maximum les clients en leur proposant des expériences inédites. Nous avons donc mis à la disposition des clients tout le long du séjour, une montre connectée, un appareil photo, un télescope interactif, un miroir connecté ainsi qu'un miroir écran-plat.

Avec la création de cet hôtel nous avons donc voulu créer de nouvelles expériences client en alliant le digital avec l'humain, ainsi que développer le tourisme en faisant participer les personnes locales. C'est pourquoi par soucis de faire vivre des expériences inoubliables nous avons voulu réunir les loisirs, la culture et l'environnement.

Sereyroth Chea, Rose Cussac, Marine Hurel, Cassandre Olivier

Sky.T Hôtel



On a imaginé nos propres rôles dans l'hôtel, Julia serait la PDG de l'hôtel, Sofia serait chargée de communication, Clara l'architecte, Julie est la designer, enfin Léa aurait le rôle d'assistante de direction.

Les changements de comportement des consommateurs et la mondialisation sont deux facteurs qui évoluent avec le temps. Les tendances de consommation changent et les attentes et besoin d'une clientèle de luxe aussi. En effet, notre société a une certaine volonté de voyage autant pour le professionnel que pour le personnel. C'est pourquoi nous avons décidé l'implantation du Sky. T

SKY-T hotel qu'est ce que c'est ?

- hôtel 5 étoiles
- en plein cœur de Madrid mêlant dépaysement, nature, luxe et confort
- 3 catégories de chambres : 15 standards en RDC au prix de 480€/nuit / 10 bulles de catégorie supérieure au prix de 1550€ / 6 suites jaccuzi au plus haut de l'hôtel avec accès par le tapis roulant entouré d'un aquarium, au prix de 2485€.
- les meilleurs services hôteliers à savoir conciergerie, room service, restauration bar, activités et spa wellness agrémentés des toutes dernières innovations technologiques, golf virtuel, baby-sitter, service voiturier....
- Restaurant locavore et raffinée aux saveurs espagnoles, le chef utilise notre jardin en permaculture pour ses créations.
- Salle de séminaire d'une capacité de 30 personnes.
- Personnalisation visuelle et sensorielle de la chambre en forme de bulle grâce à des murs digitaux.
- Pour nos activités et relaxation nous avons imaginé un « rooftop » qui sera composé d'une grande piscine transparente gravitant autour de l'hôtel. Un bar se trouvera au milieu de la piscine et les clients pourront y accéder grâce à un ascenseur.
- Check-out digitalisé et rapide
- Accès aux chambres par des long tubes transparents pour une vue totale sur la ville.
- Clef d'accès par reconnaissance faciale pour toutes les chambres et parties communes.
- Interface digitale pour contacter nos équipes de réception.
- Programme de fidélisation dès 3 séjours = coupon de 20 euros pour le bar.
- Suivi du séjour client de son arrivée à son départ : envoie de questionnaire de satisfaction

Notre hôtel a été imaginé sur un projet architectural verdoyant. L'hôtel se présente sous forme d'arbre, son tronc est le bâtiment principal, il est creux à l'intérieur et son plafond en verre donne directement sur la piscine. Le hall d'entrée est vaste et comporte la réception ainsi que la conciergerie et une salle détente avec canapés et fauteuils. Il sera décoré dans des tons clairs mais chaleureux et le sol sera en dalle transparente laissant apercevoir un fond d'eau dans laquelle seront disposées des plantes aquatiques et des leds. Des plantes suspendues pendront dans le hall.

Entièrement équipé d'accès pour personnes à mobilité réduite et adaptés aux enfants. Les éclairages seront doux, avec des couleurs qui minimisent les stimulations visuelles.

Stailored



LA DIGITALISATION AU SERVICE DE L'HUMAIN

APPLICATION "STAYAPP"



L'APPLICATION PERMET DE RENTRER EN CONTACT DIRECT AVEC LE SERVICE CONCIERGERIE / MAJORDOME DE L'ETABLISSEMENT QUI SERA DISPONIBLE 24H/24 ET 7/7. LE CLIENT POURRA ALORS VIA L'APPLICATION ACCÉDER A TOUTES SES REQUÊTES.

BRACELET INTELLIGENT CONNECTÉ



LE BRACELET INTELLIGENT CONNECTÉ PERMET AU CLIENT DE: PAYER SES CONSOMMATIONS RAPIDEMENT ACCÉDER AUX CONSIGNES PRIVEES ACCÉDER A SA CHAMBRE



SPA PISCINE ET BIEN-ETRE



VENEZ VOUS DÉTENDRE DANS NOTRE ESPACE BIEN-ETRE AVEC PISCINE CHAUFFÉE AINSI QUE NOTRE HAMMAM ET NOS SOINS DÉTENTE

Hôtel Stailored
3 appartements haut de gamme
En plein centre de Cannes

SERVICE CONCIERGERIE 24H/24 ET 7J/7



IL NE FAUT PAS PERDRE DE VUE LES MAITRES-MOTS DE L'HOTELLERIE : CHALEUR ET PERSONNALISATION. AINSI "STAILORED" A MIS EN PLACE UN SERVICE DE CONCIERGERIE / MAJORDOME QUI PERMETTRA DE GARDER UN CONTACT HUMAIN AVEC LA CLIENTÈLE.

FACILITER LE TRAVAIL DES ÉQUIPES



AFIN DE FACILITER LE TRAVAIL DE NOS EMPLOYES NOUS AVONS DÉCIDÉ DE METTRE EN PLACE DANS L'ETABLISSEMENT : DES CHARIOTS CONNECTÉS DES ROBOTS INTELLIGENTS DES TABLETTES CONNECTÉES DES LITS SURELEVEES AUTOMATIQUES

Aidez-nous à promouvoir notre projet !

Ucieczka Palac

Hotel-restaurant & spa uciezka palac ****

Problématique : Sensibiliser notre clientèle connectée aux richesses locales à travers le complexe hôtelier de demain.

Imaginez vous entrant dans un des plus beaux endroits naturels de votre vie, niché près du lac de Genève, s'ouvre devant grâce à un funiculaire un espace moderne et éco-responsable de grand luxe vous proposant en un seul et unique endroit toutes les expériences uniques de votre vie. Suivez-nous dans le Ucieczka Palac, le palace de l'évasion.

Le Ucieczka Palac :

Un luxe alpin exclusif situé à Genève en Suisse, un lieu attirant une clientèle aisée internationale, entre lac et montagne dans un environnement sain et hors du commun. Élégant, moderne et époustouflant, la nouvelle définition du luxe vient de naître.

Notre hôtel trône majestueusement sur une crête montagneuse. Un design moderne, une architecture unique, un espace chaleureux et accueillant et des services hôteliers 5* intégrés mais aussi connectés.

Ressentez l'infini de ce lieu unique loin de l'agitation de la ville et de la vie quotidienne.

La clientèle cible :

Une clientèle ayant beaucoup de moyen et ayant fait un peu le tour de tout ce qu'il y a à faire dans le monde comme voyage expérientiel et souhaitant se reconnecter aux choses simples tout en ayant un séjour unique.

Le souhait du Uciezka Palac :

De l'arrivée du client en passant par le restaurant et le SPA, tout y est pour proposer au client une expérience unique en connexion avec la nature et les produits du terroirs suisse.