

## Vous êtes étudiant.e du secteur de l'hôtellerie et passionné.e par votre futur métier ?

Vous avez repris il y a 1 an un resort 4 étoiles de 75 chambres avec restaurant et Spa. Il est vieillissant mais très bien placé en Ardèche près de Valence. Son nom ? Le **Sequoia Park Hôtel**. Votre investisseur a déjà injecté des fonds pour la rénovation et se pose une question qui conditionnera la suite de l'aventure : **comment la digitalisation peut-elle aider à la fidélisation des clients ?** (Sachant que la clientèle est diversifiée, aussi bien composée de familles que de couples et de business).

Vous devez lui présenter un plan complet comprenant les outils, les actions, les offres etc. pour le convaincre d'investir 150 000 euros pour la digitalisation de l'établissement.

Vous devez donc lui faire **un pitch vidéo**, pour lui expliquer la stratégie que vous comptez mettre en place et qui répondra à l'enjeu qu'il a fixé. S'il est séduit, il vous suivra sur le projet ce qui accélèrera le succès du Sequoia Park Hôtel pour plusieurs années !



Réalisez un pitch de présentation de 6 minutes maximum pour convaincre votre investisseur !

# À vous de participer au concours « Digitalisation et fidélisation dans le secteur de l'hôtellerie : Match et crush ? »

**VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?**  
Contactez notre équipe à l'adresse [concours@sequoiasoft.com](mailto:concours@sequoiasoft.com)

Pour retrouver l'intégralité du règlement du concours ainsi que les modalités d'inscription, rendez-vous sur : [www.sequoiasoft.com/concours/](http://www.sequoiasoft.com/concours/)



Ne manquez pas nos conseils et les dernières actualités du concours :



 sequoiasoft

Organisé par Sequoiasoft, le partenaire technologique des hôtels, restaurants, Spas.

concours  
étudiant  
en équipe  
**2022**  
Du 5 septembre  
au 19 octobre

## Digitalisation et fidélisation dans le secteur de l'hôtellerie :

**MATCH** et **CRUSH**



**A GAGNER**  
1 repas dans un restaurant étoilé pour toute l'équipe !

**N'attendez plus pour candidater !**

 sequoiasoft

# Participez et tentez de remporter

## 1<sup>er</sup> prix

Un repas dans un restaurant 1 ou 2 étoiles pour toute l'équipe.

## 2<sup>ème</sup> prix

Une tablette Samsung® par membre de l'équipe.

## 3<sup>ème</sup> prix

Un repas dans un restaurant 1 étoile ou gastronomique pour toute l'équipe.

## Prix coup de cœur du public

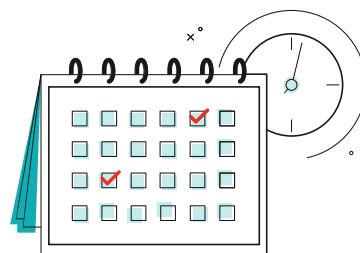
Une tablette Samsung® par membre de l'équipe.

# Connaître le jury

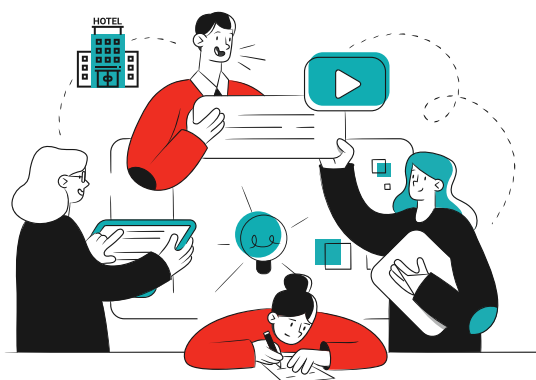
Un jury composé de collaborateurs Sequoiasoft, de professionnels de l'hôtellerie et de partenaires CHR.

Nous vous présenterons le jury tout au long du concours sur nos réseaux sociaux.

# Agenda

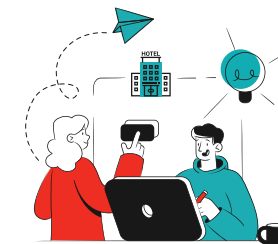


**Ouverture du concours le  
5 septembre 2022 à 12h !**



Composez une équipe de 3 à 5 personnes et inscrivez-vous sur la page web du concours ou en envoyant un e-mail à [concours@sequoiasoft.com](mailto:concours@sequoiasoft.com).

Le concours est ouvert aux étudiant.e.s d'un établissement du secteur de l'hôtellerie, résidant en France, Belgique ou Suisse, à partir de 16 ans.



**DÉPOSEZ VOTRE DOSSIER JUSQU'AU 19/10/22**

Envoyez votre dossier de candidature complet en format électronique, ainsi que votre pitch vidéo et les pièces administratives requises et tentez votre chance. Plusieurs prix seront décernés !



**PRÉSELECTION PUIS SÉLECTION DES ÉQUIPES  
GAGNANTES PAR LE JURY DU 20/10/2022 AU  
3/11/2022**

Le jury sélectionnera et classera les 3 équipes gagnantes du concours.

Un vote pour le prix Coup de cœur du public sera organisé en ligne du 24 octobre au 3 novembre 2022. Le moment d'inciter votre entourage à voter pour votre projet !



**ANNONCE DES ÉQUIPES GAGNANTES  
LE 9/11/2022 SUR NOTRE STAND H31 AU SALON  
EQUIP'HÔTEL**